

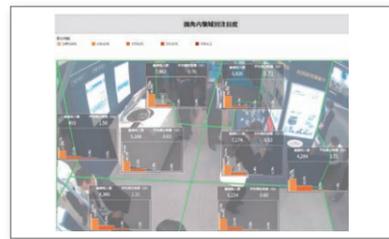
AIカメラ解析 モニター企業様 募集

限定10社様

標準価格15万円を
5万円にて
ご提供!

※写真化学でブース施工した出展者様に限ります。カメラ1台使用。

出展エリア解析の3つのアプローチ



ブース全体

ホットゾーン・
ホットビジター解析

※展示会4コマ程度まで カメラ1台使用

ブースをエリア分けし、来場者が「どこに」「どれくらいの時間」滞在したか? が数値的にわかります。



注目エリア・ステージ

部分エリア解析

※カメラ1台使用

注目エリアやステージなど来場者が集まる場所での滞在時間を個別に測定。日程・時間ごとの注目度がわかります。



出展品解析

※カメラ1台使用

注力出展品について、ビジターが「どの部分を」「どのくらいの時間」見ていたのかがわかります。

実施フロー



次期展示会戦略策定

株式会社 写真化学 メディアカンパニー

京都営業所 〒604-0847 京都市中京区烏丸通二条下ル秋野々町518番地 前田エスエヌビル2階
大阪営業所 〒541-0044 大阪市中央区伏見町4丁目4番9号 淀屋橋東洋ビル8階
東京営業所 〒160-0022 東京都新宿区新宿1丁目26番6号 新宿加藤ビル8階

TEL.075-254-7899(代表) FAX.075-254-7898
TEL.06-6231-8061(代表) FAX.06-6233-6008
TEL.03-3341-1211(代表) FAX.03-5361-7977



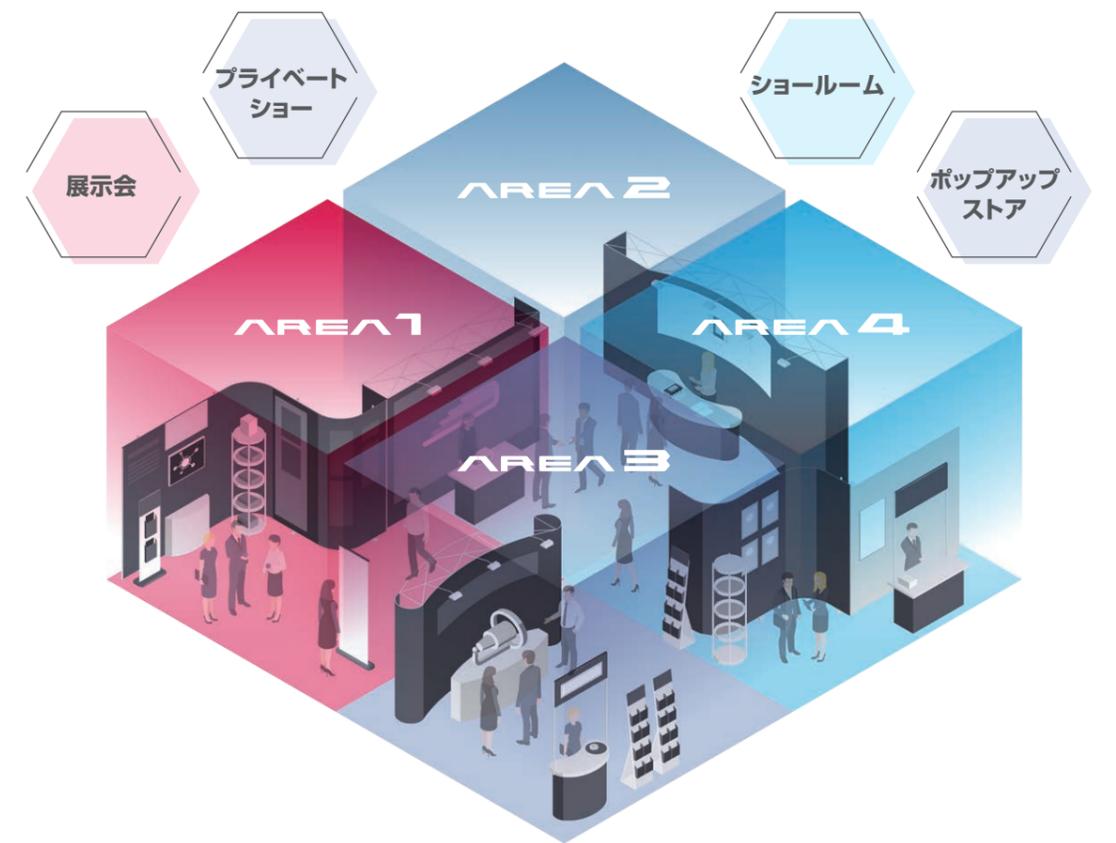
<https://www.shashin-kagaku.co.jp/skm/>

出展エリアAI解析システム



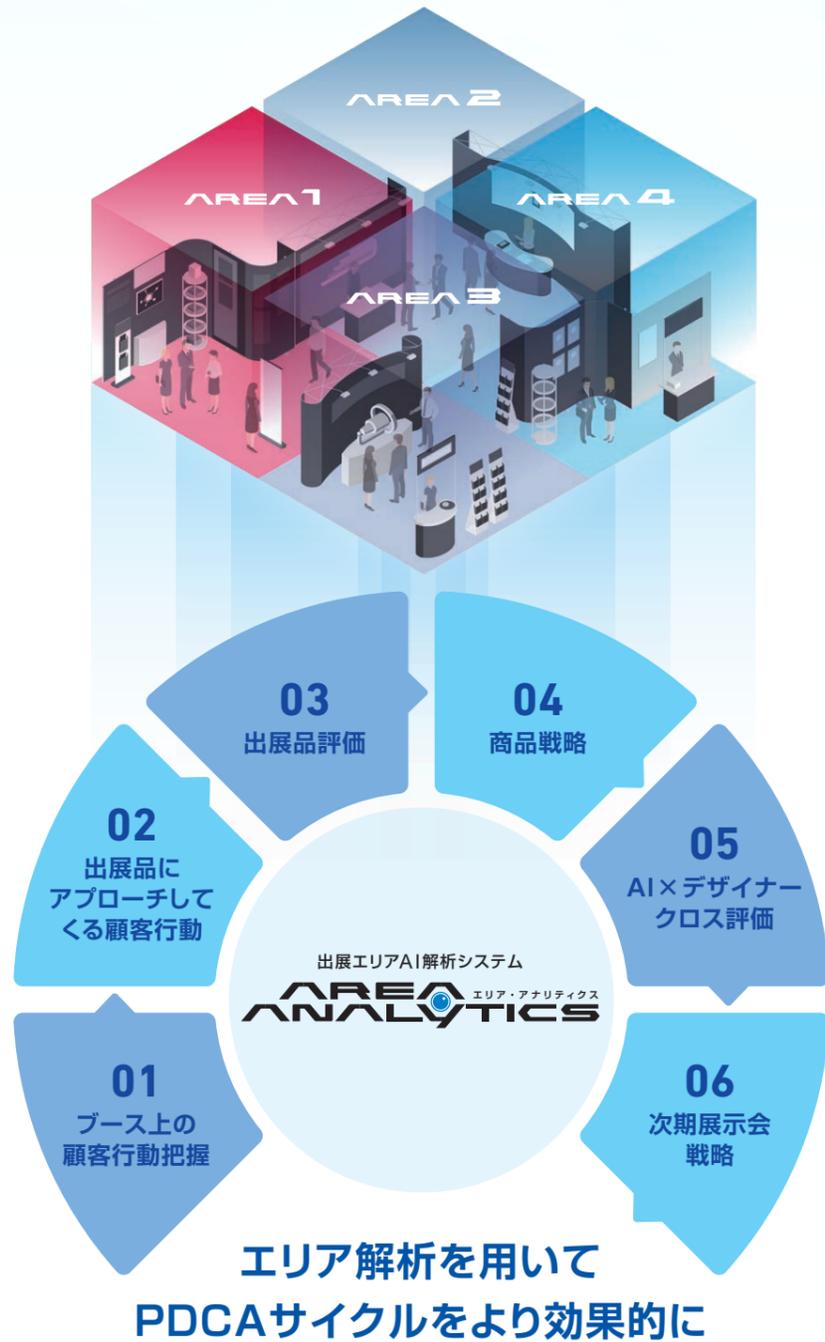
来場者の関心を見える化。

「来場者数」「滞在時間」「回遊パターン」をエリアごとに解析し
より集客力のあるブース設計を支援します。



SHASHIN KAGAKU
MEDIA COMPANY

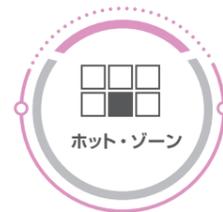
出展エリアAI解析システム



展示会のKPI指標は名刺数だけで良いですか？

出展エリア&出展品をAIカメラで解析評価

Output Data



ブースのホットゾーン、クールゾーンがわかる。
また時系列、流入導線別に同ゾーンの形成要素がわかる。

〈元になる解析データ〉

- 来場者数
- 滞在時間
- 来場時間
- 来場率の統計推移



AIトラッキングで、見込み化できるホットビジターを特定。
ホットビジター特有の動きを類型化し営業に役立てることができる。

ブース内の回遊パターンを時間推移とともに見える化



ブース全体のサマリーデータを用いて、事前仮説や目標数値と照らし合わせ、レビューデータとして活用できる。

〈元になる解析データ〉

- 検知人数
- 滞留時間
- 滞在時間
- 流入・流出の位置と方向



来訪者視線解析で出展物やコンテンツの「どの部分」を「どのくらいの時間」見たのかがわかる。

来場者がコンテンツを見ている視点・時間・人数からコンテンツに対する注目状況を可視化



解析データ視点 + 設計デザイナー視点の定性情報を加えたレビューレポート。

上記基礎データ + 設計デザイナー視点で事前仮説と結果を踏まえて、ゴールライン(目標)に対してのレビュー・レポートを行う